



ACCOUNT MANAGER (ZÜRICH)

Gamned ist der Schweizer Experte in Digital Marketing und Online-Medien-Services. Durch Big Data und programmatische Tools werden Display-Werbekampagnen automatisiert und in Echtzeit optimiert. Wir betreuen Kampagnen sowohl für Agenturen als auch Kunden direkt.

In der Schweiz zählen über 250 Marken, wie zum Beispiel Visilab, Bongenie Grieder, MSC, Caran d'Ache, localsearch und localcities von Swisscom etc. zu unseren Kunden.

Für unser Büro in Zürich suchen wir einen Key Account Manager. Wir suchen jemanden, der neue Herausforderungen liebt und sich für das Wachstum von Gamned in der Deutschschweiz sowie in Österreich und Deutschland einsetzt.

Aufgaben

- Campaign-Management und Reporting der digitalen Werbekampagnen
- Aufbau und Pflege der Kundenbeziehungen
- Sicherstellung, dass jeder Account eine klare Trading Strategie basierend auf die Kundenziele verfolgt, d.h. Kunden mit den richtigen Strategien beraten
- Budgetkontrolle und Wirtschaftlichkeitsrechnung von Kampagnen nach definierten KPI's
- Erstellung von Management und End-Kampagnen-Reports
- Rechnungsstellung und Zahlungen verwalten
- Zuständigkeit für die Sorgfalt und Qualität der ausgestrahlten Medienkampagnen
- Definition und Umsetzung strategischer Media-Partnerschaften

Dein Profil

- Bachelor oder Master Abschluss
- Minimum Erfahrung in der Online Marketing Industrie
- Deutsch und Englisch fließend, Französisch von Vorteil
- Hervorragende Organisations-, Kommunikations- und Kunden-Service-Kompetenzen
- Vorhandenes Beziehungsnetzwerk in der Medienbranche
- Die Fähigkeit mehrere Aufgaben unabhängig, in einer schnelllebigen und dynamischen Umgebung auszuführen
- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft PowerPoint & Excel
- Fun, team player!

Wenn Du an dieser Stelle interessiert bist, dann melde Dich bitte bei Silvana Imperiali: simperiali@gamned.com, +41 79 774 01 64