



# Media Trader Praktikum 60%-100%

Befristet auf 12 Monate

Gammed ist eine Digital-Medienagentur – zum Group TF1 gehörend – Pionier und Experte in Programmatic Kampagnen, bietet digitale Lösungen für jede Problemstellung im Werbebereich, vom Branding bis zur Kundenbindung und durch Acquisition. Gammed! verbindet menschliche Expertise mit neuesten Technologien, um den Werbekunden und Agenturen Multi-Channel Programmatic Kampagnen (Display, Social Media, Native, Video, Radio, DOOH) und Audience Targeting via Multi-DSP Buying und Real-Time personalisierten Nachrichten (DCO) anzubieten. Ihre Lösungen, welche bereits mehrmals ausgezeichnet worden sind, liefern wichtige Insights für die Optimierung der globalen, digitalen Marketing Strategie der Werbenden.

Gammed! zählt mehr als 100 Mitarbeiter in weltweit 8 Filialen (Schweiz, Frankreich, Belgien, Brasilien, UAE, Malaysia).

## **Mission:**

Als Trainee Media Trader, verwalten, analysieren und aktivieren Sie Medienkampagnen auf der Grundlage eines Real-Time-Gebotssystems. Sie lieben Herausforderungen und sind Digital und Technologie begeistert? Dann schliessen Sie sich uns an!

Sie werden in unserem Team in Zürich als Media Trader Alternate mitwirken und die Verantwortung für die Verwaltung der Kampagnen-Performance im Auftrag von Werbetreibenden unter der Aufsicht eines führenden Senior Media Trader - Team Leaders übernehmen. Die Kampagnen reichen von Performance über Branding, von Display zu Video, von Mobile zu Desktop, Radio und DOOH, welche mit Hilfe von programmatischen Tools verwaltet werden. Sie werden dafür verantwortlich sein, in einer Multi-DSP-Umgebung täglich Trafficking, Tests, Audits, Lancierungen, Organisation der Kampagnen, Leistungsanalysen und Optimierungen durchzuführen. Dafür werden Sie selbstverständlich ausgebildet (Appnexus, DV360, Amazon, Facebook Business Manager, LinkedIn, Snapchat. usw.).

## **Ihre tägliche Missionen werden folgende sein:**

- Media Traders helfen, Kampagnendaten zu aktualisieren
- Creatives auf die DSPs hochzuladen und mit den entsprechenden Kampagnen zu verknüpfen
- Trafficking zu verwalten
- Tagging-Pläne zu erstellen
- Richtige Pixel-Implementierung sicherzustellen
- Reporting über Inventare, Analysen und Empfehlungen zu erarbeiten
- Media Traders bei den Kick-Offs, bei der Überwachung der Performance und bei der Umsetzung der Optimierung zu unterstützen

**Arbeitsumgebung:**

Standort: Zürich, nahe Hauptbahnhof

Team: Sie werden im Media Trading Team integriert und sind dem Senior Media Trader – Team Leader unterstellt. Sie werden Kampagnen für unsere Schweizer Kunden umsetzen.

**Im Rahmen des Praktikums:**

- Wir bieten eine vollständige Schulung als Media Trader
- Dieses Praktikum hat als Ziel, zu einem unbefristeten Arbeitsvertrag umgewandelt zu werden

**Anforderungen:**

- Wille, ein neuer Beruf lernen zu wollen
- mit Zahlen vertraut sein
- eine gewisse Affinität zu Online Marketing haben
- Herausforderungen lieben
- neugierig, dynamisch sein und gerne in einem Team arbeiten

**Kompetenzen :**

- Organisation und Genauigkeit
- Beherrschung von Excel
- Kundenzufriedenheit strebend
- Fähigkeit, die Performances einer Kampagne zu verstehen und zu interpretieren
- Schnell und effizient, starke Anpassungsfähigkeit
- Bachelor, Master in Digital, Marketing, Business, Mathematik, Statistiken, etc.
- Deutsch und Englisch erforderlich, andere Sprachen von Vorteil
- Unternehmer- und Start-up-Geist
- Natürlich auch... sympathisch und Teamplayer!

Interessiert? Dann kontaktieren Sie uns!

Silvana Imperiali, Deputy Managing Director, [simperiali@gamned.com](mailto:simperiali@gamned.com), Nat. +41 79 774 01 64