



SALES & MARKETING ASSISTANT (GENÈVE)

Alternance

Gamed! est une plateforme d'achat média programmatique – du Groupe TF1 - pionnière des campagnes digitales en temps réel, qui répond à l'ensemble des problématiques média sur Web et Mobile, du branding à la fidélisation clients en passant par l'acquisition. Gamed! allie expertise humaine et technologies de pointe afin de proposer aux annonceurs et aux agences des campagnes média multicanales (desktop, mobile, social, native, vidéo, radio, DOOH), permettant de cibler leurs audiences via un achat multi-DSP et une personnalisation des messages en temps réel (DCO). Ses solutions, récompensées par plusieurs prix, apportent des insights pour optimiser la stratégie marketing digitale des annonceurs. Gamed! compte plus de 100 collaborateurs et 8 bureaux en France et à l'international - Belgique, Suisse, Emirats Arabes Unis, Brésil, Malaisie.

Intégré au sein du pôle Commercial Suisse, vous serez en charge des missions suivantes :

- Elaborer des propositions commerciales et stratégiques en collaboration avec le reste de l'équipe commerciale
- Participer à la création et à la publication de contenus (site internet, RP, infographies, livres blancs, réseaux sociaux, articles, prise de parole).
- Elaborer des offres pour répondre aux besoins du marché
- Enrichir, faire vivre les offres et s'assurer de leur bonne adoption par toutes les équipes.

Profil :

- De formation supérieure en alternance
- Powerpoint / Excel : niveau confirmé
- Bonne maîtrise de l'anglais (allemand un plus)

Must have :

- Compréhension des problématiques marketing et de l'environnement programmatique
- Organisé et autonome
- Esprit d'analyse et rigueur
- Bonne communication orale et écrite
- Très bonnes compétences relationnelles

Contact : Diane De Vilmorin, Sales Director - diane@gamed.com