



## **ASSISTANT ACCOUNT MANAGER ( GENÈVE )**

### **Internship/Alternance**

Gamed! est une plateforme d'achat média programmatique – du Groupe TF1 - pionnière des campagnes digitales en temps réel, qui répond à l'ensemble des problématiques média sur Web et Mobile, du branding à la fidélisation clients en passant par l'acquisition. Gamed! allie expertise humaine et technologies de pointe afin de proposer aux annonceurs et aux agences des campagnes média multicanales (desktop, mobile, social, native, vidéo, radio, DOOH), permettant de cibler leurs audiences via un achat multi-DSP et une personnalisation des messages en temps réel (DCO). Ses solutions, récompensées par plusieurs prix, apportent des insights pour optimiser la stratégie marketing digitale des annonceurs. Gamed! compte plus de 100 collaborateurs et 8 bureaux en France et à l'international - Belgique, Suisse, Emirats Arabes Unis, Brésil, Malaisie.

**Rattaché(e) au Head of Client Services et accompagné(e) par un Senior Account Manager. Vous serez en charge de:**

- Mise en place et suivi opérationnel des campagnes média de votre portefeuille clients en étroite collaboration avec l'équipe de média traders.
- Rédiger des rapports d'analyses et des recommandations opérationnelles pour vos clients en collaboration avec l'équipe de média traders
- Upsell et crosssell sur les campagnes de votre portefeuille client : pousser des innovations et dispositifs exclusifs en collaboration avec les account managers dédiés.

**Pour la réalisation de ces missions, vous devrez :**

- Maîtriser les enjeux liés au programmatique média
- Connaître parfaitement les outils et services de Gamed!
- Comprendre les besoins de vos clients et identifier les nouvelles opportunités business
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe commerciale et l'équipe de média traders.

**Profil :**

- De formation supérieure Universitaire en alternance ou en année de césure
- Maîtrise : Powerpoint / Excel : niveau confirmé
- Bon niveau anglais

**Must have :**

- Compréhension des problématiques marketing et de l'environnement programmatique
- Capable de travailler à la fois de façon autonome et en équipe
- Rigoureux(se) & possédant de bonnes capacités d'adaptation
- « Can do » Attitude !
- Organisé.e, autonomie, esprit entrepreneurial
- Esprit d'analyse et rigueur
- Bonne communication orale et écrite

Contact : Marie Sophie Chenevier, Head Of Client Services - [mariesophie@gamed.com](mailto:mariesophie@gamed.com)