



DIGITAL SALES MANAGER (ZÜRICH)

Gamned ist der Schweizer Experte in Digital-Marketing. Durch Daten und programmatische Tools werden Werbekampagnen automatisiert und in Echtzeit optimiert. Wir betreuen Kampagnen sowohl für Agenturen als auch Kunden direkt.

In der Schweiz zählen über 250 Marken, wie zum Beispiel LocalSearch, Visilab, LeShop.ch, Bongenie Grieder, L'Occitane, MSC, Caran d'Ache, etc. zu unseren Kunden.

Für unser Büro in Zürich suchen wir eine/n Digital Sales Manager. Wir suchen jemanden, der neue Herausforderungen liebt und sich für das Wachstum von Gamned in der Deutschschweiz sowie in Österreich und Deutschland einsetzt.

Aufgaben

- Neukunden-Akquise/Cold Calling
- Kundenbedürfnisse erkennen, ihre Herausforderungen verstehen, unsere Services positionieren, um ihre Bedürfnisse zu decken
- Beratungsrolle gegenüber Kunden übernehmen
- Kommerzielle und strategische Vorschläge entwickeln

Um diese Mission zu erfüllen, solltest Du:

- Die Bedürfnisse der Kunden verstehen und neue Business-Möglichkeiten identifizieren.
- Verkaufs- und Akquisetechniken beherrschen
- Eine Vertrauensbeziehung mit dem Kunden aufbauen
- In enger Zusammenarbeit mit den Account Manager und Media Trader Teams arbeiten
- Die Service Tools von Gamned einwandfrei kennen

Dein Profil

- Hochschul-, Bachelor- oder Master-Abschluss
- 1 bis 2 Jahre Verkaufserfahrung
- Kenntnisse und Erfahrung im Bereich Digital-Marketing
- „Hunter“ Temperament, opportunistisch und erfolgsorientiert
- Positiv, neugierig, Team-Player und lernwillig
- Sehr gute sozialen Kompetenzen und hervorragende Kommunikationsfähigkeit mündlich/schriftlich
- Deutsch und Englisch fließend, Französisch von Vorteil

Wenn Du an dieser Stelle interessiert bist, dann melde Dich bitte bei Silvana Imperiali simperiali@gamned.com, Deputy Managing Director