



## Stage Partners Manager chez Gamned!

Gamned! est une plateforme d'achat média programmatique – du groupe TF1 - pionnière des campagnes digitales en temps réel, qui répond à l'ensemble des problématiques média sur Web et Mobile, du branding à la fidélisation clients en passant par l'acquisition. Gamned! allie expertise humaine et technologies de pointe afin de proposer aux annonceurs et aux agences des campagnes média multicanales (desktop, mobile, social, native, vidéo, radio, DOOH), permettant de cibler leurs audiences via un achat multi-DSP et une personnalisation des messages en temps réel (DCO). Ses solutions, récompensées par plusieurs prix, apportent des insights pour optimiser la stratégie marketing digitale des annonceurs. Gamned! compte plus de 100 collaborateurs et 8 bureaux en France et à l'international - Belgique, Suisse, Emirats Arabes Unis, Brésil, Malaisie.

### Missions :

En tant que Partners Manager stagiaire, vos principales missions sont :

- Recenser/centraliser les informations des partenaires media et data (offres, contacts, ratecards)
- Négocier des offres exclusives/sur mesure
- Gérer la relation avec ces partenaires : organisation de QBR et plénières, suivi des consommés et performances
- Aider les account managers et sales managers à répondre aux briefs des clients et prospects
- Suivre l'évolution des coûts media

### Environnement de travail :

Localisation : Paris

Equipe : Vous intégrerez le pôle Operations et reporterez donc directement au Head of Operations. Vous travaillerez avec l'ensemble de nos filiales : France, Belgique, Suisse, Dubaï, Asie du Sud-Est et Brésil.

Bureaux : Gamned! est implantée dans une ancienne biscuiterie décorée par des Street Artists au pied de Montmartre, en plein cœur du 18ème arrondissement avec cuisine, double terrasse, douche, salle de détente, TV, XBOX, Babyfoot, trottinettes électriques, fruit & nuts bar...

Des cours de boxe et de yoga sont dispensés dans les locaux les lundis et mercredis !

### Dans le cadre du stage :

- Nous vous assurons une formation complète au métier de Partners Manager
- Ce stage a pour but de déboucher sur un CDI

### Profil :

- De formation supérieure BAC+3 à BAC+5 en stage de fin d'étude ou en année de césure, de préférence en spécialisation Marketing Digital
- Maîtrise : Powerpoint / Excel : niveau confirmé
- Bon niveau anglais

### Compétences :

- Compréhension des problématiques marketing et de l'environnement programmatique
- Capable de travailler à la fois de façon autonome et en équipe



- Rigoureux(se) & possédant de bonnes capacités d'adaptation
- « Can do » Attitude !
- Organisé-e, autonomie, esprit entrepreneurial
- Esprit d'analyse et rigueur
- Bonne communication orale et écrite

**Contact :**

- Objet du mail : Stage Partners Manager
- Damien Mora, Head Of Media Operations – [damien@gamned.com](mailto:damien@gamned.com)