



CDI – Consultant au sein du hub marketing

Gamed! est une plateforme d'achat média programmatique – du groupe TF1 - pionnière des campagnes digitales en temps réel, qui répond à l'ensemble des problématiques média sur Web et Mobile, du branding à la fidélisation clients en passant par l'acquisition. Gamed! allie expertise humaine et technologies de pointe afin de proposer aux annonceurs et aux agences des campagnes programmatiques multicanales (desktop, mobile, social, native, vidéo, radio, DOOH), permettant de cibler leurs audiences via un achat multi-DSP et une personnalisation des messages en temps réel (DCO).

Ses solutions, récompensées par plusieurs prix, apportent de vrais insights pour optimiser la stratégie marketing digitale globale des annonceurs.

Gamed! compte plus de 100 collaborateurs et 8 bureaux en France et à l'international - Belgique, Suisse, Emirats Arabes Unis, Brésil, Malaisie.

Missions :

Intégré.e au sein du pôle marketing, vous serez en charge de :

- Elaborer des offres pour les entités du groupe : media / technologies / innovations
- Participer à la création de contenus liés aux offres créées sur les différents supports (site internet, RP, infographies, livres blancs, réseaux sociaux, articles, prise de parole).
- Enrichir, faire vivre les offres et s'assurer de leur bonne adoption par toutes les équipes.
- Coordonner et mobiliser les différents acteurs internes et externes pour les offres créées.
- Monitoring et reporting des offres.

Environnement de travail :

Localisation : Paris

Equipe : Vous intégrerez le pôle marketing & communication et reporterez directement au Head of Marketing & Communication / Senior marketing manager selon profil.

Bureaux :

Gamed! est implantée dans une ancienne biscuiterie redécouverte par des Street Artists au pied de Montmartre, en plein cœur du 18ème arrondissement avec cuisine, double terrasse, douche, pièce de repos, salle de détente, TV, XBOX, Babyfoot, trottinettes électriques, fruit & nuts bar...

Des cours de boxe et de yoga sont dispensés dans les locaux les lundis et mercredis!

Rémunération : Fixe selon profil + variable (quantitatif sur objectifs de Gamed! et qualitatif)

Profil :

- De formation supérieure BAC +4/5
- Compréhension des problématiques marketing et de l'environnement programmatique
- 3 ans d'expérience minimum dont une expérience en tant que consultant ou en charge de la stratégie digitale
- Parfaite maîtrise de l'anglais ou natif idéalement
- « Can do » Attitude !
- Organisé.e , autonomie, esprit entrepreneurial
- Esprit d'analyse et rigueur
- Bonne communication orale et écrite
- Power point / Excel : niveau confirmé

CONTACT : Farah Belabbas – Head Of Marketing & Communication – farah@gamed.com