



## CDI Media Buyer chez Gamed!

Gamed! est une plateforme d'achat média programmatique – du groupe TF1 - pionnière des campagnes digitales en temps réel, qui répond à l'ensemble des problématiques média sur Web et Mobile, du branding à la fidélisation clients en passant par l'acquisition. Gamed! allie expertise humaine et technologies de pointe afin de proposer aux annonceurs et aux agences des campagnes média multicanales (desktop, mobile, social, native, vidéo, radio, DOOH), permettant de cibler leurs audiences via un achat multi-DSP et une personnalisation des messages en temps réel (DCO). Ses solutions, récompensées par plusieurs prix, apportent des insights pour optimiser la stratégie marketing digitale des annonceurs. Gamed! compte plus de 100 collaborateurs et 8 bureaux en France et à l'international - Belgique, Suisse, Emirats Arabes Unis, Brésil, Malaisie.

### Missions :

En tant que Media Buyer, vos principales missions sont :

- Recenser/centraliser les informations des partenaires media et data (offres, contacts, ratecards)
- Négocier des offres exclusives/sur mesure
- Gérer la relation avec ces partenaires : QBR, plénières, suivi des consommés et performances
- Aider les account managers et sales managers à répondre aux briefs des clients et prospects
- Suivre l'évolution des coûts media
- Packager les offres (formats, PMP) relatives aux inventaires
- Packager les offres data du groupe

### Environnement de travail :

Localisation : Paris

Equipe : Vous intégrerez le pôle Operations et reporterez donc directement au Head of Operations. Vous travaillerez avec l'ensemble de nos filiales : France, Belgique, Suisse, Dubaï, Asie du Sud-Est et Brésil.

Bureaux : Ambiance street art et décontractée, localisés dans le 18<sup>ème</sup>, entre les métros Jules Joffrin et Lamarck-Caulaincourt, cours de boxe le lundi et yoga le mercredi.

### Compétences attendues :

- Connaissance de l'écosystème programmatique
- Maîtrise des outils de bureautique
- Organisation et rigueur
- Maîtrise du français et de l'anglais
- Sens de la négociation

### Profil :

- Bac+4/5 en marketing digital (école de commerce, master)
- 3 à 5 ans d'expérience dans la digital
- Dont au moins une expérience en agence media au poste de media buyer ou en régie

**Contact** : Damien Mora, Head Of Media Operations – damien@gamed.com