



CDI Media Trader

Gamed! est une plateforme d'achat média programmatique – du Groupe TF1 - pionnière des campagnes digitales en temps réel, qui répond à l'ensemble des problématiques média sur Web et Mobile, du branding à la fidélisation clients en passant par l'acquisition. Gamed! allie expertise humaine et technologies de pointe afin de proposer aux annonceurs et aux agences des campagnes média multicanales (desktop, mobile, social, native, vidéo, radio, DOOH), permettant de cibler leurs audiences via un achat multi-DSP et une personnalisation des messages en temps réel (DCO). Ses solutions, récompensées par plusieurs prix, apportent des insights pour optimiser la stratégie marketing digitale des annonceurs. Gamed! compte plus de 100 collaborateurs et 8 bureaux en France et à l'international - Belgique, Suisse, Emirats Arabes Unis, Brésil, Malaisie.

Missions :

En tant que Media Trader, vous gèrerez, analyserez et activerez les campagnes media opérées sur la base d'un système d'enchères en temps réel. Vous aimez le challenge, êtes passionné par le digital et les technologies alors venez nous rencontrer.

Vous rejoindrez l'équipe basée dans le centre de Paris en tant que Média Trader avec la responsabilité de gérer la performance des campagnes pour le compte d'annonceurs. Les campagnes sont variées, allant de la performance au branding en passant par la vidéo, la radio et le mobile via des outils programmatiques. Vous serez responsable de la mise en place du trafficking, des tests, de l'audit, du lancement, de l'organisation des campagnes, de l'analyse des performances et des optimisations au quotidien au sein d'un environnement de plusieurs DSP, sur lesquels vous serez formés et accrédités : Appnexus, DV360, Amazon, Facebook Business Manager, LinkedIn, Snapchat, Hawk, Zemanta, Gemini etc.

Au quotidien, vous vous occuperez de :

- Suivre l'objectif de la campagne : détermination des sous-objectifs et mise en place de la méthodologie pour les atteindre, partage des retours sur chaque étape et évolution.
- Mettre en place et gérer des campagnes d'achat programmatique aux travers de différents formats, inventaires de diffusion (Publishers, Sellers) et stratégie d'achats (PMP, Enchères). Gestion des stratégies d'enchères, suivi des performances et mise en place d'optimisations
- Développer des stratégies de Yield Management pour atteindre les objectifs et identifier des opportunités d'amélioration du ROI
- Travailler en étroite collaboration avec les Account Manager

Environnement de travail :

Localisation : Paris

Equipe : Vous intégrerez le pôle Media Trading et reporterez donc directement au Head of Media Trading. Vous délivrerez les campagnes pour l'ensemble de nos filiales : France, Belgique, Suisse, Dubaï, Asie du Sud-Est et Brésil.

Bureaux : Ambiance street art et décontractée, localisés dans le 18^{ème}, entre les métros Jules Joffrin et Lamarck-Caulaincourt.

Prérequis :

- Un an d'expérience dans un rôle similaire comme Media Trader ou Traffic Manager avec une bonne compréhension des options de la publicité en ligne et sociale.



- Expérience pratique liée au programmatique (DSPs, GDN, SSP, SEO, SEA, Social, IPTV, etc.).
- Une expérience avec un adserver du marché est un plus (ex : DCM, Atlas, Syzmek, Adform, SmartAdserver).

Compétences :

- Connaissance des notions de base : CPA, CPM, CPC, CTR, CPCV, CPI, etc.
- Organisation et rigueur permettant la gestion de projets multiples.
- Maîtrise d'Excel.
- Toujours veiller à la satisfaction des clients.
- Capacité à comprendre et interpréter les performances d'une campagne.
- Rapide et efficace, le candidat doit pouvoir évoluer vite pour s'adapter à son environnement.
- Licence, Master en digital, management, marketing, commerce, mathématiques, etc.
- Français et anglais indispensables, une autre langue serait un plus.
- Entrepreneur et esprit start-up.
- Bien sûr... fun, sympa et team player !

CONTACT : Fabrice Daune, Head Of Media Trading – fabrice@gamned.com