



## **Stagiaire « Key Account Manager » @Gamed!** Stage à Paris (6 mois minimum, rémunéré) – Future pré-embauche

Gamed! est une plateforme d'achat média programmatique – du Groupe TF1 – pionnière des campagnes digitales en temps réel, qui répond à l'ensemble des problématiques média sur Web et Mobile, du branding à la fidélisation clients en passant par l'acquisition. Gamed! allie expertise humaine et technologies de pointe afin de proposer aux annonceurs et aux agences des campagnes média multicanales (desktop, mobile, social, native, vidéo, radio, DOOH), permettant de cibler leurs audiences via un achat multi-DSP et une personnalisation des messages en temps réel (DCO). Ses solutions, récompensées par plusieurs prix, apportent des insights pour optimiser la stratégie marketing digitale des annonceurs. Gamed! compte plus de 100 collaborateurs et 8 bureaux en France et à l'international - Belgique, Suisse, Emirats Arabes Unis, Brésil, Malaisie.

### **Missions :**

Rattaché(e) au Head of Client Services et accompagné(e) par un Senior Account Manager. Vous serez en charge de:

- Mise en place et suivi opérationnel des campagnes média de votre portefeuille clients en étroite collaboration avec l'équipe de média traders.
- Rédiger des rapports d'analyses et des recommandations opérationnelles pour vos clients en collaboration avec l'équipe de média traders
- Upsell et crosssell sur les campagnes de votre portefeuille client : pousser des innovations et dispositifs exclusifs en collaboration avec les account managers dédiés.

### **Pour la réalisation de ces missions, vous devrez :**

- Maîtriser les enjeux liés au programmatique média
- Connaître parfaitement les outils et services de Gamed!
- Comprendre les besoins de vos clients et identifier les nouvelles opportunités business
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe commerciale et l'équipe de média traders.

### **Profil :**

- De formation supérieure BAC+3 à BAC+5 en stage de fin d'étude ou en année de césure
- Maîtrise : Powerpoint / Excel : niveau confirmé
- Bon niveau anglais

### **Must have :**

- Compréhension des problématiques marketing et de l'environnement programmatique
- Capable de travailler à la fois de façon autonome et en équipe
- Rigoureux(se) & possédant de bonnes capacités d'adaptation
- « Can do » Attitude !
- Organisé.e, autonomie, esprit entrepreneurial
- Esprit d'analyse et rigueur
- Bonne communication orale et écrite

### **Environnement de travail :**

Localisation : Paris

Équipe : Vous intégrerez le pôle KAM et reporterez directement au Head of Client Services.



Bureaux : Gamned! est implantée dans une ancienne biscuiterie décorée par des Street Artists au pied de Montmartre, en plein cœur du 18ème arrondissement avec cuisine, double terrasse, douche, salle de détente, TV, XBOX, Babyfoot, trottinettes électriques, fruit & nuts bar...

Des cours de boxe et de yoga sont dispensés dans les locaux les lundis et mercredis !

Alors si tu souhaites rejoindre l'acteur référent du programmatique et que ton profil correspond à cette annonce rejoins-nous !

**Contact :** [job@gamned.com](mailto:job@gamned.com)