



CHEF DE PROJET DIGITAL chez Gamed! (CDI - Marseille)

Gamed! est une plateforme d'achat média programmatique – du groupe TF1 - pionnière des campagnes digitales en temps réel, qui répond à l'ensemble des problématiques média sur Web et Mobile, de établissement de marques (Branding) à la fidélisation clients en passant par l'acquisition. Gamed! allie expertise humaine et technologies de pointe afin de proposer aux annonceurs et aux agences des campagnes programmatiques multicanales (desktop, mobile, social, native, vidéo, radio, affichage digital (DOOH)), permettant de cibler leurs audiences via un achat multi-DSP et une personnalisation des messages en temps réel (DCO). Ses solutions, récompensées par plusieurs prix, apportent de vraies solutions pour optimiser la stratégie marketing digitale globale des annonceurs. Gamed! compte plus de 100 collaborateurs et 8 bureaux en France et à l'international - Belgique, Suisse, Émirats Arabes Unis, Brésil, Malaisie

Missions :

Rattaché(e) à la direction produit & projet basé à Marseille, vous participez au développement des produits pour nos clients, mais aussi des services pour nos équipes métier internes. Vous êtes l'interface entre les équipes de production, les équipes métiers et les équipes marketing. Votre mission principale consiste avant tout à identifier et répondre aux besoins exprimés dans le cadre des projets qui vous seront confiés.

Chez Gamed, les principales missions du chef de projet digital sont :

Stratégie produit :

- Rôle de chef de produit en collaboration avec la direction marketing
- Prospective & opportunité de marché
- Analyse de la concurrence
- Business Case
- Plan marketing en collaboration
- Suivi des performances (usages & ventes)

Gestion de projet :

- Rôle de Product Owner dans le cadre de la méthode SCRUM
- Identification des besoins et rédaction des spécifications
- Structuration & planification de projet
 - Identifier les fonctionnalités, lister et classer les tâches à réaliser
 - Veiller à l'estimation des charges
- Suivi & Recette
- Documentation des fonctions des produits et processus attendant.
- Formation des équipes internes.

Profil : Niveau Master ou école d'ingénieur (Bac+4/5)

- Compréhension des problématiques marketing et de l'environnement technique du programmatique.
- Maitrise de l'anglais
- Volonté d'apprendre et goût pour la gestion de projet
- Organisé avec un bon relationnel

CONTACT : Aymerick DESPRES, Product Director - Aymerick@gamed.com
Gamed Labs - 9 quai Rive Neuve 13001 Marseille